

Sie brauchen eine Homepage, mit der Sie was anfangen können ...

Können Sie im Internet einfach ein Fenster öffnen und Texte ändern? hinzufügen? löschen? Wenn Ihr Webmaster die Form vom Inhalt getrennt hat, sollte das leicht möglich sein. Bezahlen Sie lieber einmal richtig für ein passendes Layout und lassen Sie Ihre Homepage von Ihrer Sekretärin pflegen. Oder machen Sie's selbst.

80% aller Homepages transportieren keine Informationen.

Wie Ihre Werbung sollte auch auch Ihre Homepage bereits beim Start eine gute Vorstellung von Ihrem Metier und Ihren Qualitäten vermitteln. Je schneller man zu dem Punkt kommt, der einen besonders interessiert, desto besser. Mit den heute üblichen Effekten zeigen die Macher doch nur, was sie selbst drauf haben. Bevor man als Besucher zu Sache kommt, muss man erst einige Hürden wegstücken. 80% Flipper und 20% Info?

Machen Sie nicht alles zweimal.

Wenn Sie schon mal Texte haben, sollten Sie diese für alles nutzen: **Anzeigen, Infoblätter, Prospekte, Preisliste und Homepage.** Das ist möglich, wenn Sie sich eine Datenbank einrichten lassen. Die gibt es in der Regel kostenlos zur Homepage dazu. Und diese Datenbank kann so schnell wie die Suchmaschine Google sein, denn die benutzt auch MySQL.

Intelligenz ist gefragt, Effizienz ist nötig.

Mit der ebenfalls kostenlos installierten Internetsprache PHP können Sie alles machen (lassen). Ihre Homepage-Seiten werden on-the-fly aus der Datenbank gezeigt. Das Layout dafür ist dank PHP konsistent, also durchgängig. Die Navigation ist fehlerfrei, weil sie an die Datensätze gebunden ist. Aus der Datenbank können aber auch Druckseiten im Format PDF ausgegeben werden, die Sie selbst ausdrucken oder Ihrem Offsetdrucker geben.



Foto © 2002 Dietmar Liste

Was sich vielleicht kompliziert anhört, ist ganz simpel. Zur einmal eingerichteten Datenbank und zum fertigen Layout gibt es einen einfachen Online-Editor, mit dem man die Datenbank pflegt. Das heisst, man fügt neue Datensätze an (mit Überschrift, Text, ggf. Bild, Rubrik, Link etc.) oder man ruft bestehende auf, um sie zu ändern bzw. zu löschen. Drei Steuerzeichen muss man dabei vielleicht beherrschen. Alles bleibt übersichtlich, nichts ist freakisch. Die Pflege einer Homepage ist garantiert einfacher als Textverarbeitung mit Word.

Wenn Sie eine Layoutänderung wünschen, wird nur eine einzige Datei geändert. Alle Seiten haben dann ein neues Design. Natürlich können auch unterschiedliche Layouts oder Layoutvarianten für bestimmte Inhalte definiert werden. Da jede Seite ein Datensatz in der Datenbank ist, hat auch jeder Datensatz sein Kennzeichen. Je nach Kennzeichen werden die hinterlegten Regieanweisungen ausgeführt. Aber das ist nur für diejenigen interessant, die sich mit der Materie ein bisschen auskennen. Für alle anderen gilt die Devise, "Je einfacher, desto besser!"

Geben Sie mit Kurztönen und kleinen Bildern einen Überblick. Informieren Sie bei Bedarf ausführlich – am besten mit directPDF, dem seitenorientierten Format, das man auch offsetdrucken kann. Den kostenlosen Acrobat (PDF-)Reader hat jeder. Er funktioniert automatisch aus dem Internetbrowser heraus.

Im Internet sollte man machen, was im Internet besser geht als woanders.

Verzichten Sie auf Homepages, an denen Sie nichts selbst ändern können. Die werden schneller unaktuell. Setzen Sie nicht auf zeitraubende Startanimationen. Die werden ganz schnell langweilig. Sowsas gehört ins Fernsehen oder ins Kino.

Dietmar Liste
Werbung & Internet

Beratung
Konzeption
Text
Gestaltung
Realisierung
Programmierung
• Printwerbung
• Homepages

liste.com
printernet.de
wo-in-kladow.de
d@liste.com

Wir machen seit 1995 Internet – auf der Basis klassischer Werbung. Denn Dietmar Liste hat es gelernt, zu beraten, zu planen, zu konzepten, zu entwickeln, zu texten, zu gestalten, zu realisieren. Alle eigenen und Kundenhomepages arbeiten mit Datenbank und PHP.

Angebote

- Webspaces und Domain
- POP3-E-Mail Plus
- Statistik u.v.a.m.
- MySQL Datenbank
- BIK Textinterface
- Shopsysteme
- div. Internetanwendungen
- directPDF (aus Text)

- Beratung
- Konzeption/Text
- Gestaltung
- Digitalfotografie
- Artwork

Sind Sie neugierig? Interessieren Sie sich für Preise? Dann rufen Sie einfach mal an oder schicken Sie eine Email. Vielleicht können wir uns auch einmal sehen? – kostenlos und unverbindlich. Ich würde mich jedenfalls freuen. Verlorene Zeit ist es auch für Sie bestimmt nicht.

Dietmar Liste

14089 Berlin
Kladower Damm 308b
030-30 12 08 08
0172-671 82 54

directPDF © 2003
by Dietmar Liste
Blatt 1 von 1