



Halbe Arbeit – doppelter Nutzen.

Der Aufwand für eine Homepage lohnt sich nur, wenn damit auch die Werbung organisiert oder verbessert werden kann. Wie das? Unsere Konzeption heißt Web&Print und basiert auf directPDF, das Dateien im Format für den Acrobat Reader erstellt. Webseiten und Prospektmaterial können mit directPDF in einem einzigen Prozess erstellt werden – ohne Kompromisse auf

beiden Seiten, ohne Qualitätsverluste, ohne Geldverschwendung. Ganz im Gegenteil – alle Nachteile durch die bekannten Einschränkungen sind aufgehoben. Keine Probleme mehr beim Ausdruck von Webseiten. Keine Prospekte mehr für den Papierkorb.

Mit directPDF geht das ganz leicht, was bisher nur Ihr Grafiker konnte.

Wir setzen auf das Standardformat PDF, das bisher über Satzsoftware

erstellt wurde. Und wir setzen auf directPDF, das jetzt direkt aus Quelltext erstellt werden kann. Dabei können die Abbildungen per Klick auf die Erfordernisse von Bildschirm und Offsetdruck angepasst werden.

Die Navigation führt immer zu Ihren besten Seiten.

Wenn Sie Ihre Prospektseiten für den Bildschirm und für den Offset- oder Laserdruck fertig haben, benötigen Sie nur noch ein Navigationssystem, damit die Internetbesucher die Informationen auch finden. Dafür empfehlen wir Ihnen ein Datenbanksystem, mit dem alles erfasst und richtig eingeordnet wird. Eine Leitseite ruft dann je nach Anforderung alle gewünschten Informationen aus der Datenbank auf und bietet entsprechende Menüs an.

